



NAPA VALLEY
CULTIVATING EXCELLENCE

新闻库

关于纳帕谷葡萄酒产区

纳帕谷以坚持酿制高品质的葡萄酒而闻名世界。我们在山谷中致力于推广卓越的文化理念，引领环境保护事业，为提高人们的生活品质而不断努力着。

纳帕谷酿酒商协会是一个非营利性的贸易协会，自1944年成立以来，不断激励旗下的525多家成员酒庄坚持酿制高品质的葡萄酒，引领着一系列环境保护事业，并不断关爱着这个被称为“家”的社区。



napa valley vintners

邮件地址

P.O. Box 141, St. Helena, CA 94574
www.napawine.asia





纳帕谷概述

纳帕谷的名字是世界最高品质葡萄酒的代名词。位于旧金山以北80公里，太平洋以东56公里，纳帕谷与梅亚卡玛斯山的西面交接，比邻瓦卡山脉以东。整个山谷长廊长达50公里，最宽处只有8公里。

纳帕谷在1981年即成为加利福尼亚州的第一个美国法定葡萄酒产区 (AVA)，其中，包括16个公认子产区，每一个产区都独具特色。纳帕谷拥有种植上等酿酒葡萄的绝佳气候，同时也拥有最适合葡萄生长的，比拟世界上任何一个葡萄酒产区的丰富多样的土壤类型。

在产自加州的所有葡萄酒中，纳帕谷的葡萄酒只占4%。纳帕谷葡萄种植区只有1.8万公顷，仅有9%的纳帕县可以种植葡萄。大多数酒庄每年的葡萄酒产量不到1万箱，其中，95%的酒庄是家族酒庄。总的来说，纳帕谷每一年大约有475家酿酒厂酿制约900万箱葡萄酒，分属1,000多个单独的葡萄酒标。



16 个子产区

纳帕谷法定葡萄酒产区中一共包含16个公认子产区

475

纳帕谷一共拥有475家酿酒厂



napa valley vintners

关于纳帕谷酿酒师协会

1944年，非营利性贸易组织纳帕谷酿酒师协会由7家酒庄共用成立。今天，纳帕谷酿酒师协会不断激励旗下超过530家成员酒庄坚持酿制高品质的葡萄酒，引领着一系列环境保护事业，并不断关爱这个被称为“家”的社区。

邮件地址

P.O. Box 141, St. Helena, CA 94574
www.napawine.asia

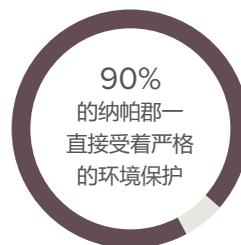




土地保护与管理



- 1968 建立了纳帕谷农业保护计划
- 1990 酒庄定义条例实施
- 1991 保护条例颁布



纳帕郡占地204,000公顷，而仅有9%的土地用于葡萄栽培（18,200公顷）。近90%的纳帕郡一直处于严格的环境保护中，以控制过度发展对土地造成的伤害。酿酒商在土地保护的过程中发挥了主导作用，他们维护了纳帕谷的田园美景和自然环境，为子孙后代留下了无价的自然财富。

1968年，酿酒商和社区领导人制定了全国第一个农业保护计划，超过13,000公顷的土地得到了保护。1990年，纳帕谷通过了酒庄定义条例 (Winery Definition Ordinance)，建立的严格指导方针确保了酒庄的一切活动直接联系到农业的发展。第二年，纳帕谷又设立了《山坡地耕作条例》(Hillside Farming Ordinance)和《溪流后退条例》(Stream Setback Ordinance)等养护条例，进一步保护了纳帕谷的当地环境。近年来，酿酒商已经自愿放弃了一些私人财产，包括葡萄园土地，以恢复纳帕河沿岸的大片自然风光。

通过纳帕郡土地信托 (Land Trust of Napa County)，酿酒商和其他房地产业主将各自的土地列入了农业保护地役权，控制过度开发，确保土地的可持续永久使用。其中，超过23,000公顷的土地已经确保成为永久性的开放空间和农耕土地。另外的30,350公顷土地在威廉姆森法案的保护下，以提供奖励的方式继续参与土地保护计划或成为开放空间。



napa valley vintners

关于纳帕谷酿酒商协会

1944年，非营利性贸易组织纳帕谷酿酒商协会由7家酒庄共用成立。今天，纳帕谷酿酒商协会不断激励旗下超过530家成员酒庄坚持酿制高品质的葡萄酒，引领着一系列环境保护事业，并不断关爱这个被称为“家”的社区。

邮件地址

P.O. Box 141, St. Helena, CA 94574
www.napawine.asia



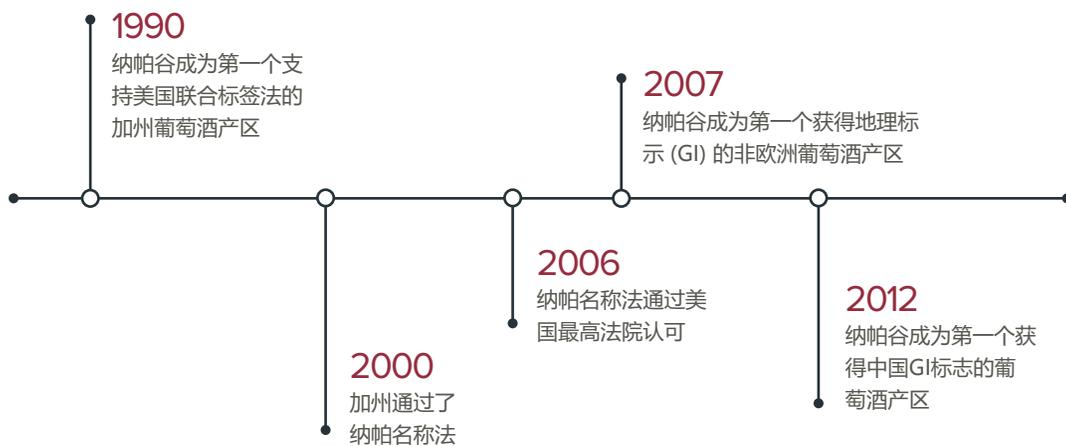


纳帕的品牌保护

“纳帕谷”不仅仅是一个名字，它代表了一个美国的法定葡萄酒产区（AVA）。纳帕谷酿酒商致力于保护这个名字，使它免受盗版侵害。

只有确实使用了纳帕谷的酿酒葡萄，那么酒标上才能注明纳帕。这么做的重要原因之一就是为了解除由于标签的问题可能对消费者产生的误导。研究表明，如果酒标的品牌名称为“纳帕”，但葡萄酒中的葡萄却未产自纳帕谷，那么消费者会感到非常困惑。

纳帕谷酿酒商协会对于纳帕名字的保护作出了很多努力，其中包括在1990年创建了美国第一个联合标签法。2000年，我们提议了加州纳帕名称法，并在2006年通过美国最高法院认可。2007年，我们向欧盟提出申请，成为第一个获得地理标示 (Geographical Indication, GI) 的非欧洲葡萄酒产区。2012年，纳帕谷成为第一个获得中国GI标志的葡萄酒产区。纳帕谷酿酒商协会已经在十几个国家获得了类似的标志，并不断监测全球的商标申请，以确保纳帕谷名称的诚实性。



napa valley vintners

关于纳帕谷酿酒商协会

1944年，非营利性贸易组织纳帕谷酿酒商协会由7家酒庄共用成立。今天，纳帕谷酿酒商协会不断激励旗下超过530家成员酒庄坚持酿制高品质的葡萄酒，引领着一系列环境保护事业，并不断关爱这个被称为“家”的社区。

邮件地址

P.O. Box 141, St. Helena, CA 94574
www.napawine.asia





纳帕谷拍卖会



1981年，由纳帕谷酿酒商协会赞助的纳帕谷葡萄酒拍卖会诞生了，它是由一小部分酒庄庄主发起的活动，其中包括罗伯特·蒙大维和玛格丽特·蒙大维。

纳帕谷葡萄酒拍卖会汇集了一系列纳帕谷的标志性特色：高端葡萄酒，地标性的风景名胜，热情的酒商，赋有创造力的烹饪大师。这里为竞标人提供了斩获有收藏价值的，稀有纳帕谷葡萄酒的绝佳机会，这是一生中千载难逢的独特经历。

为期四天的活动丰富多彩，包括私人酒庄庄主持的派对；全球唯一的100例以上单品葡萄酒拍卖，其中包括与酿酒师直接在酒桶中品尝葡萄酒；向葡萄酒爱好者和全球竞拍者开放的线上拍卖会；以及每年在纳帕谷奢华的梅多伍德度假村举办的现场拍卖会。

时至今日，纳帕谷酿酒商协会已经通过纳帕谷葡萄酒拍卖会为纳帕谷社区募得了超过1.7亿美金的善款。每年的善款将分配予25个当地的非营利性组织的核心小组，着重用于预防和早期干预社区的卫生健康及儿童教育领域。



1981 第一届纳帕谷葡萄酒拍卖会

\$180 百万

第一届纳帕谷葡萄酒拍卖会纳帕谷酿酒商协会已经通过纳帕谷葡萄酒拍卖会为纳帕谷社区募得了超过1.8亿美金的善款



napa valley vintners

关于纳帕谷酿酒商协会

1944年，非营利性贸易组织纳帕谷酿酒商协会由7家酒庄共用成立。今天，纳帕谷酿酒商协会不断激励旗下超过530家成员酒庄坚持酿制高品质的葡萄酒，引领着一系列环境保护事业，并不断关爱这个被称为“家”的社区。

邮件地址

P.O. Box 141, St. Helena, CA 94574
www.napawine.asia





酿酒技术和葡萄栽培

赤霞珠是纳帕谷种植最广的葡萄品种，占有收成的40%，占作物价值的60%。不过，纳帕谷多样的土壤类型和微气候也让这里成为培育三十多种葡萄的绝佳之地。比如凉爽如卡内罗斯产区的阿芭瑞诺葡萄，温暖如卡利斯托加产区的仙粉黛。

“不断创新，品质为先”是纳帕谷葡萄酒的标志，这里的酿酒商是公认的葡萄栽培的创新引导者。葡萄栽培师将时间测评法和最新的栽培技术应用到葡萄栽培中：抗旱根茎栽培于水源有限的山坡上，计算机监控技术则提供了有关单个葡萄藤的实时生长信息。不过在纳帕谷，大多数葡萄园仍然采用人工种植和收割——每一棵葡萄藤在一个生长季节都会被栽培师亲手触摸十多次！技术高超的酿酒师把纳帕谷的高品质葡萄酿制成为世界级顶尖的葡萄酒，其中付出的努力不仅包括对细节的关注，严谨的小批量发酵，还有高技术的装备，比如光学分拣机——确保只有最好的葡萄才会被选入酒瓶。此外，在优质的橡木桶中发酵则让果实增添了丰富的果味，最终酿成一瓶风味绝佳的葡萄酒。

从不固守陈规、停滞不前，纳帕谷的酿酒师不断进行着各种尝试以确保葡萄酒的品质，包括使用不同的酵母菌株、发酵容器、新设备以及来自不同品牌的橡木桶等。



赤霞珠
霞多丽
美乐
黑皮诺
长相思
仙粉黛

栽种最多的品种



\$4,767

一吨纳帕谷酿酒葡萄的平均价格

40%
的纳帕谷葡萄收获占比

60%
的纳帕谷收获价值占比

赤霞珠



napa valley vintners

关于纳帕谷酿酒师协会

1944年，非营利性贸易组织纳帕谷酿酒师协会由7家酒庄共用成立。今天，纳帕谷酿酒师协会不断激励旗下超过530家成员酒庄坚持酿制高品质的葡萄酒，引领着一系列环境保护事业，并不断关爱这个被称为“家”的社区。

邮件地址

P.O. Box 141, St. Helena, CA 94574
www.napawine.asia





经济影响力

尽管规模小，纳帕谷葡萄酒业的影响力却非常大。尽管整个加州收获的酿酒葡萄中仅有4%来自于纳帕谷，纳帕谷葡萄酒的零售总值却占到全美葡萄酒总产值的27%。

纳帕谷葡萄酒业在纳帕郡当地创造了46,000个工作机会，每年产生的经济影响超过130亿美元。对美国的年度经济影响力为500亿美元，而且纳帕谷的葡萄酒产业在全美创造了超过30万个就业机会，关系到约92亿美元的员工工资。

税收收益也是如此，包括在美国支付的25亿美元的地方税收，以及27亿美元的联邦税收。个人酿酒师的慈善捐款估计每年超过8,400万美元，这还不包括纳帕谷葡萄酒拍卖的收益。而当地旅游业的发展也在很大程度上也归功于纳帕谷的酿酒厂和酒庄，这些酒庄每年会吸引全球330万的游客前来品尝当地产的葡萄酒，欣赏美丽的风景，感受当地人民享誉全球的殷勤好客和热情款待。



\$130 亿美元

纳帕谷葡萄酒行业每年对当地产生的经济影响力

46,000

纳帕谷葡萄酒行业在纳帕郡当地创造的工作机会

\$500 亿美元

纳帕谷葡萄酒行业对美国的年度经济影响力

300,000

纳帕谷葡萄酒行业在全美创造的就业机会



napa valley vintners

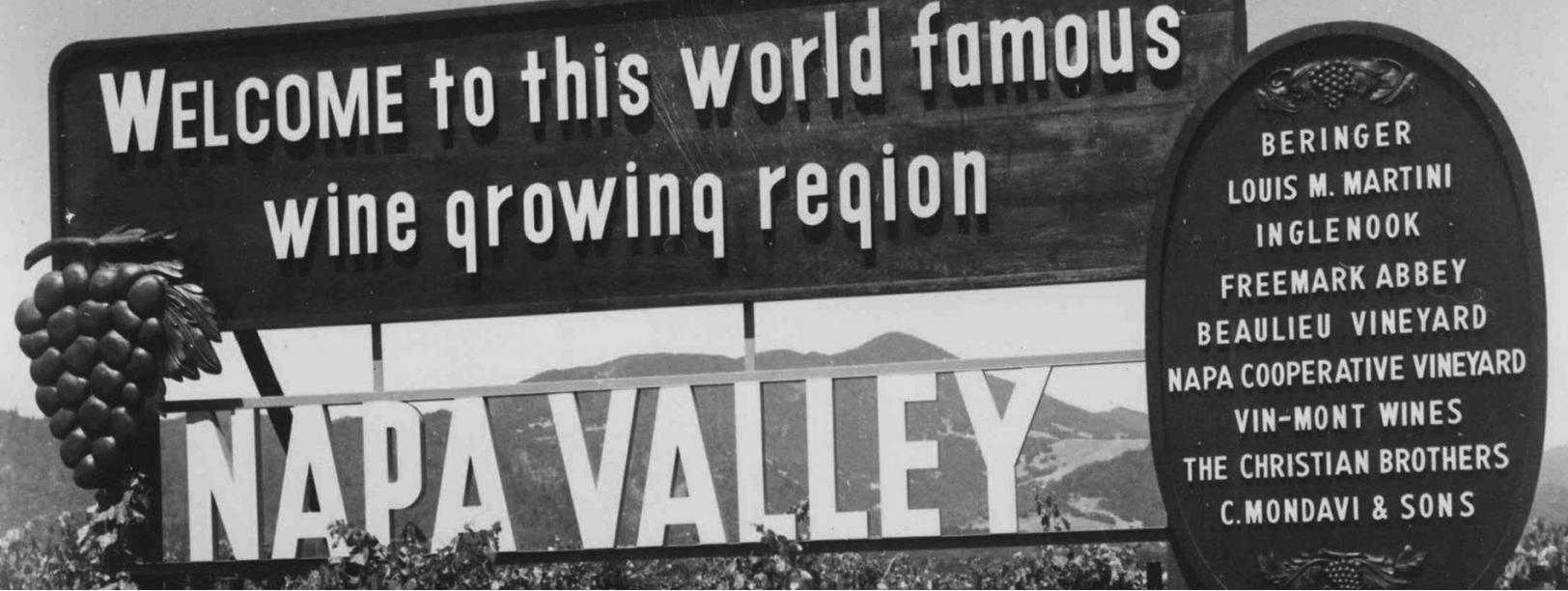
关于纳帕谷酿酒商协会

1944年，非营利性贸易组织纳帕谷酿酒商协会由7家酒庄共用成立。今天，纳帕谷酿酒商协会不断激励旗下超过530家成员酒庄坚持酿制高品质的葡萄酒，引领着一系列环境保护事业，并不断关爱这个被称为“家”的社区。

邮件地址

P.O. Box 141, St. Helena, CA 94574
www.napawine.asia





纳帕谷历史

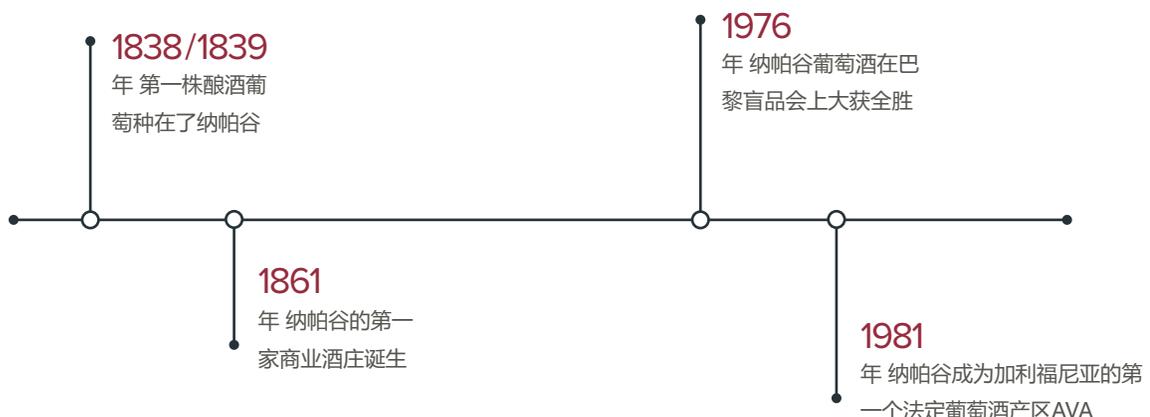


纳帕谷的葡萄种植历史始于1838-1839年间，乔治·卡尔弗特·扬特率先开始在这里开辟了第一块葡萄园。

在1849年的加利福尼亚淘金热之后，西海岸的人口数量激增，欧洲移民来到纳帕谷并渴望再美国尝试酿制葡萄酒。查尔斯·库克于1861在纳帕谷建立了第一家酿酒厂。一直到1889年，纳帕谷的酒厂增至140多家，拥有近6,500公顷葡萄园。

之后，纳帕谷也遭遇了艰难的时刻。1900年，葡萄根瘤蚜灾害导致葡萄园的损失惨重，种植区减少到了800公顷。1906年的旧金山大地震，第一次世界大战期间的深度经济衰退，禁酒令、大萧条，以及第二次世界大战都在这片曾经繁荣的葡萄酒产区留下了不可磨灭印记。不过，仍然有一些酒庄经受住了考验并坚持了下来，纳帕谷的酿酒事业开始了缓慢的复苏。1933年，路易马天尼酒庄成立了。贝灵哲酒庄和柏里欧酒庄在禁酒令后开始复苏。传奇酿酒师André Tchelistcheff在1938年也来到了纳帕谷。约翰·丹尼尔在1939年继承了炉边酒庄。石山酒庄在1952年迎来了第一个收获季。乔海茨在1961年买入了他自己的酒庄。1966年，罗伯特·蒙大维酒庄也揭幕了！

1976年，纳帕谷葡萄酒在巴黎盲品会上大获全胜，这让纳帕谷开始位列全球首屈一指的葡萄酒产区。在接下来的几年，纳帕谷的葡萄酒产业进一步发展，逐步稳固了世界领先葡萄酒产区的形象。





纳帕谷期酒拍卖会 PREMIERE NAPA VALLEY



纳帕谷期酒拍卖会汇集了纳帕谷最稀有和最高品质的葡萄酒。它们的平均产量仅为60-240瓶，每一款仅由酿酒商单独酿制一次。只有专业葡萄酒买家包括葡萄酒零售商、餐馆、私人会所业主、批发商或进口商代表他们的尊贵顾客才可以采购这些顶级葡萄酒。纳帕谷期酒拍卖会诞生于1997年。

这些高端葡萄酒将在每年2月在纳帕谷酿酒商协会组织的纳帕谷期酒拍卖会桶装酒品鉴会上首先亮相。约225瓶独一无二的小产量葡萄酒将在紧随其后的现场及线上拍卖会中，被持有专门许可证的专业葡萄酒贸易行业买家买走。

举办纳帕谷期酒拍卖会的这一周可谓是纳帕谷葡萄酒业最热闹、有趣的一周。超过1,000位葡萄酒行业专业人士汇聚一堂，参加各色葡萄酒品鉴会、教育论坛以及线上活动，这也是一次提前目睹即将上市的纳帕谷顶级葡萄酒的最佳机会。

1997 第一届纳帕谷期
酒拍卖会诞生



60, 120, 240 瓶葡萄酒

纳帕谷期酒拍卖会汇集了纳帕谷最稀有和珍贵的葡萄酒



napa valley vintners

关于纳帕谷酿酒商协会

1944年，非营利性贸易组织纳帕谷酿酒商协会由7家酒庄共用成立。今天，纳帕谷酿酒商协会不断激励旗下超过530家成员酒庄坚持酿制高品质的葡萄酒，引领着一系列环境保护事业，并不断关爱这个被称为“家”的社区。

邮件地址

P.O. Box 141, St. Helena, CA 94574
www.napawine.asia





风土条件

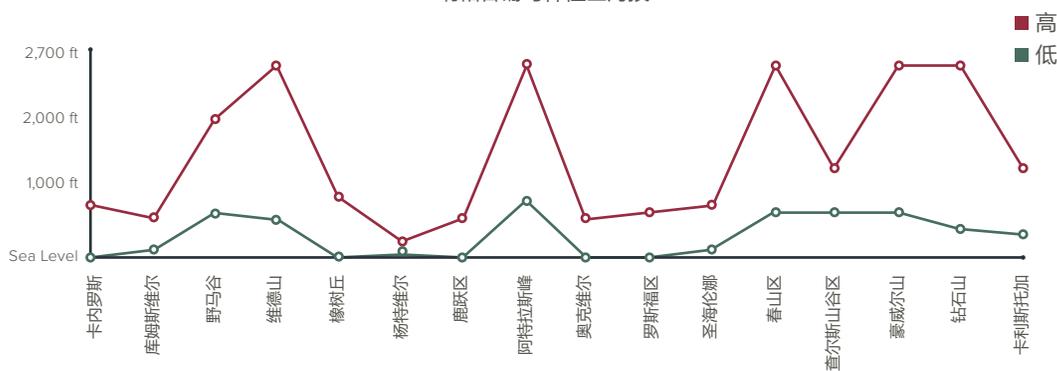
纳帕谷多种多样的土壤类型，理想的气候条件以及不同的地形结构共同为酿制品种多样的高品质葡萄酒创造了有利条件。

纳帕谷拥有最适合葡萄生长的，比拟世界上任何一个葡萄酒产区的丰富多样的土壤类型。土壤是决定优质酿酒葡萄品质的基石，而纳帕谷拥有超过100种不同的土壤类型，33个土壤系列，相当于全球一半的土纲。

纳帕谷为典型的地中海气候，该气候类型仅占地球表面的2%。在长期而干燥的生长季中，季节性海雾反复影响使得这里白天温暖，夜晚凉爽，为栽培酿酒葡萄提供了最佳的气候条件，葡萄得以缓慢地生长成熟，赋有绝妙平衡的滋味。夏季少雨的条件有助于果实的生长，而且降低了葡萄园遭受虫害的风险。

纳帕谷的地形同样变化多端，从南部平坦的河口沉积平原，中部绵延起伏的丘陵，一直到两边高耸近900米的山脉。无论是肥沃的谷底，还是海拔800米的山坡，这里都是种植品质一流的酿酒葡萄的美国法定葡萄酒产地 (AVA)。

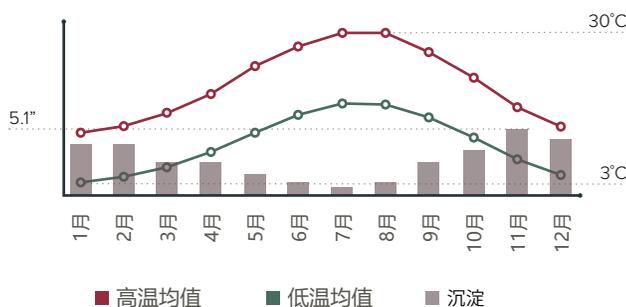
纳帕谷葡萄酒种植区海拔



2% 纳帕谷的地中海气候类型占地球表面的比例

50% 纳帕谷拥有全球的土纲比例

平均气温 / 降水量



napa valley vintners

关于纳帕谷酿酒商协会

1944年，非营利性贸易组织纳帕谷酿酒商协会由7家酒庄共用成立。今天，纳帕谷酿酒商协会不断激励旗下超过530家成员酒庄坚持酿制高品质的葡萄酒，引领着一系列环境保护事业，并不断关爱这个被称为“家”的社区。

邮件地址

P.O. Box 141, St. Helena, CA 94574
www.napawine.asia





关于纳帕谷酿酒商协会



1944年，非营利性贸易组织纳帕谷酿酒商协会由7家酒庄共用成立。今天，纳帕谷酿酒商协会不断激励旗下超过530家成员酒庄坚持酿制高品质的葡萄酒，引领着一系列环境保护事业，并不断关爱这个被称为“家”的社区。

纳帕谷酿酒商协会旗下的酒庄不仅包括每年仅酿制50箱葡萄酒的小型酒庄，而且还有年产100万箱的大型酒庄。几乎80%的成员酒庄一年酿制的葡萄酒少于1万箱，其中，95%的酒庄是家族酒庄。除了那些历史悠久的膜拜酒庄，一些全新的品牌也逐渐在纳帕谷兴起。

纳帕谷酿酒商协会的目标是促进、保护和增强纳帕谷的声誉。我们期望通过不懈的团队努力，使纳帕谷成为全球首屈一指的葡萄酒产区，为我们的子孙后代造福。

通过饱含特色的市场活动，行业内的宣传推广以及广泛的会员资源，我们一直是纳帕谷葡萄酒行业的代言人，持续为全球的顾客、葡萄酒行业贸易伙伴以及媒体朋友们发布一切有关纳帕谷的消息。我们也将继续努力并期望成为所有纳帕谷酿酒商们得以信赖的贸易组织。

530+

成员酒庄

<10k

几乎80%的成员酒庄一年酿制的葡萄酒少于10,000箱



1944年由7位酿酒商成立



napa valley vintners

关于纳帕谷酿酒商协会

1944年，非营利性贸易组织纳帕谷酿酒商协会由7家酒庄共用成立。今天，纳帕谷酿酒商协会不断激励旗下超过530家成员酒庄坚持酿制高品质的葡萄酒，引领着一系列环境保护事业，并不断关爱这个被称为“家”的社区。

邮件地址

P.O. Box 141, St. Helena, CA 94574
www.napawine.asia





纳帕谷绿地和 绿色酿酒厂项目

绿色纳帕谷是在纳帕谷葡萄园和酒庄之间展开的一个全面的可持续环境发展项目。该项目需要经过独立专业的第三方认证机构认证。

绿色纳帕谷项目是在21世纪初创立的，在社区领袖和20多家相关机构的共同努力下（其中包括：纳帕谷酿酒商协会、纳帕谷葡萄种植人、农业局、纳帕县、塞拉利昂俱乐部，纳帕河之友基金，全国海洋渔业等。2004年，第一个纳帕谷绿地获得了认证；2008年，第一家纳帕谷绿色酒庄也诞生了。

获得纳帕谷绿地认证要求土地持有人在旗下所有土地（不仅仅是葡萄园土地）施行相关措施，保护土壤，防止侵蚀，减少或杜绝化学品的使用，减少水土流失，恢复野生动物的生态栖息地。纳帕谷绿色酒庄则要求酒庄实施100多项举措，以节约资源，避免浪费，提高运作效率。

今天，纳帕谷已经有超过30,350公顷的土地加入了纳帕谷绿地项目，超过45%的纳帕谷葡萄园获得了纳帕谷绿地认证，超过60家酒庄已经成为纳帕谷绿色酒庄。2015年，纳帕谷酿酒商协会制定了一个目标：2020年前，旗下所有酒庄都将加入绿色纳帕谷项目。截至2017年夏天，我们已经完成了一半目标！

>50%

的纳帕谷葡萄园
获得了纳帕谷
绿地认证

NAPA GREEN

60+

酿酒厂认证的
纳帕绿

50%

的NVV会员
在纳帕绿



napa valley vintners

关于纳帕谷酿酒商协会

1944年，非营利性贸易组织纳帕谷酿酒商协会由7家酒庄共用成立。今天，纳帕谷酿酒商协会不断激励旗下超过530家成员酒庄坚持酿制高品质的葡萄酒，引领着一系列环境保护事业，并不断关爱这个被称为“家”的社区。

邮件地址

P.O. Box 141, St. Helena, CA 94574
www.napawine.asia

