



NAPA VALLEY
CULTIVATING EXCELLENCE

KIT MEDIA

À propos de la région de la vallée de Napa

La vallée de Napa est reconnue à travers le monde pour la constance de sa production de vins de la plus haute qualité. La culture de l'excellence est au cœur de notre vallée et nous nous assurons de respecter les meilleures pratiques environnementales pour ainsi élever la qualité de vie des artisans de la vallée de Napa.

Napa Valley Vintners (NVV) est une association sans but lucratif qui cultive l'excellence depuis 1944, inspirant ses 525 membres à perpétuellement produire des vins de classe mondiale tout en respectant cet environnement unique qui les entoure.



SURVOL DE NAPA VALLEY

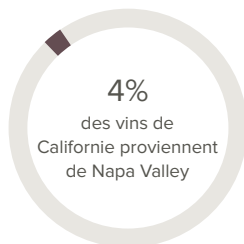
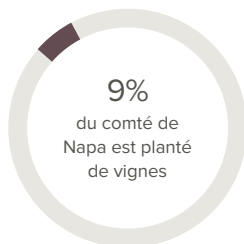
La Vallée de Napa est associée aux plus grands vins du monde. Située à 80 km au Nord de San Francisco et à 55 kilomètres de l'Océan Pacifique, Napa est délimitée à l'ouest par la chaîne de Montagne Mayacama et à l'Est par la chaîne Vaca. Le plancher de la vallée quant à lui est de 50 km de long par 8km en son point le plus large.

C'est en 1981 que la vallée de Napa a été déclarée première zone de viticulture américaine de Californie (AVA). À l'intérieur de cette AVA nous retrouvons 16 sous-appellations, chacune d'elles possédant des caractéristiques distinctes. Napa possède le climat idéal pour la culture de raisins de grande qualité, grâce à l'importante diversité des sols. Ceci place la vallée parmi les régions aux sols les plus complexes et variés du monde.

Sur l'ensemble de la vendange Californienne, seulement 4% provient de Napa et seulement 18,000 hectares (ou 9% du comté de Napa) est planté de vignes. De plus, la vaste majorité des établissements vinicoles produisent moins de 10,000 caisses par année et sont des propriétés familiales à 95%. Au total, il y a autour de 475 établissements vinicoles qui ont pignon sur rue, produisant autour de 9 millions de caisses de vin d'appellation Vallée de Napa et ce sous 1,000 étiquettes différentes.

16 AVA Napa Valley compte actuellement 16 AVA reconnues

475 Il y a actuellement 475 établissements vinicoles qui ont pignon sur rue





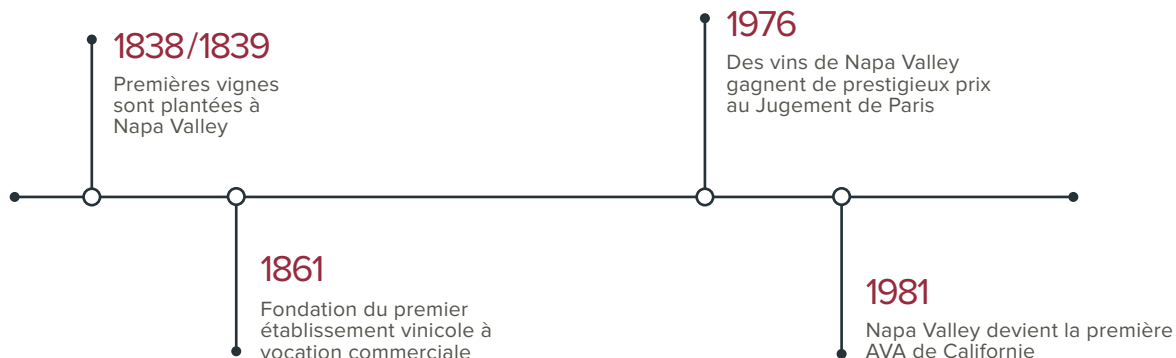
HISTOIRE

L'histoire de la production vinicole de la Vallée de Napa a débuté en 1838-39 quand George Calvert Yount a planté le premier vignoble destiné au commerce.

Suite à la ruée vers l'or de 1849, la population de la côte Ouest a connu un essor considérable composé d'immigrants européens intéressés à produire des vins américains. Charles Krug a établi le premier établissement vinicole commercial en 1861. En 1889, il y avait déjà plus de 140 établissements vinicoles et près de 6,500 hectares de vignes plantées dans la Vallée de Napa.

Des temps difficiles toutefois pointaient à l'horizon, le phylloxera réduisit la surface plantée à seulement 800 hectares à l'arrivée de l'année 1900. Suivi le tremblement de terre de San Francisco en 1906, une sévère récession, la Première Guerre Mondiale, la Prohibition, la Grande Dépression et la Deuxième Guerre Mondiale. Tous ces événements ont laissé des blessures à cette vallée au passé prospère. Malgré tout, quelques producteurs ont persévéré, permettant à la vallée de Napa de lentement renaître. L'établissement viticole Louis M. Martini ouvrit ses portes en 1933; 1938 vu le retour de Beringer et de Beaulieu Vineyards en cette période d'après prohibition; ainsi que le retour du légendaire vinificateur André Tchelistcheff; John Daniel Jr. hérita de la maison Inglenook en 1939; la première vendange de Stony Hill fut en 1952; Joe Heitz acheta son vignoble en 1961; finalement, Robert Mondavi Winery ouvrit en 1966.

Le jugement de Paris de 1976 fut un moment charnière au niveau de la reconnaissance, et la Vallée de Napa obtint le statut d'AVA en 1981. Dans les années qui suivirent, la Vallée a connu une croissance constante, s'établissant avec aplomb en tant que région vinicole de Classe Mondiale.





LE PROGRAMME NAPA GREEN CERTIFIED LAND AND WINERY

Napa Green est un programme environnemental global axé sur le développement durable pour les vignobles et les établissements vinicoles. Le programme Napa Green implique une certification d'un tiers indépendant.

Créé au début des années 2000, résultat de l'effort collectif de plus de 20 participants et leaders de la communauté, (incluant Napa Valley Vintners, Napa Valley Grape Growers, Farm Bureau, Napa County, Sierra Club, Friends of the river, National Marine Fisheries) une première certification pour les vignobles fut instituée en 2004 et une première certification pour un établissement vinicole suivit en 2008. Pour obtenir la certification Napa Green, il est nécessaire que les propriétaires mettent en place des mesures à travers la totalité de leur propriété (et non seulement le vignoble lui-même) afin de : favoriser la rétention des sols, prévenir l'érosion, réduire les intrants nocifs, diminuer le gaspillage d'eau de ruissellement et finalement restaurer l'habitat faunique. Les participants au programme Napa Green utilisent plus de 100 mesures qui aident à conserver les ressources, prévenir le gaspillage et améliorer l'efficacité de leurs opérations.

Aujourd'hui, plus de 29 000 hectares de terre et plus de 45% des vignobles de la vallée sont certifiés Napa Green. Plus de 60 établissements vinicoles sont certifiés. En 2015, NVV a fixé une cible impliquant que l'ensemble de ses membres soient certifiés Napa Green d'ici 2020. En date de l'été 2017, NVV est à mi-chemin de son objectif.

NAPA GREEN

>50%

des vignobles de
Napa Valley sont
certifiés Napa Green

+60

établissements
vinicoles sont certifiés
Napa Green

50%

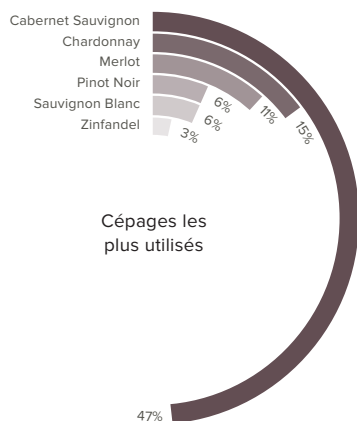
des membres de
NVV sont impliqués
dans Napa Green



VINIFICATION ET VITICULTURE

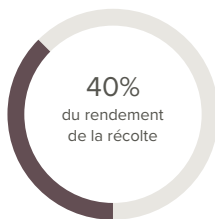
Le Cabernet Sauvignon est le cépage le plus planté dans la Vallée de Napa. Représentant 40% du volume récolté et 60% de la valeur de la récolte. Il faut toutefois noter que la diversité des sols ainsi que les microclimats permettent la culture de plus de trois douzaines de cépages, passant de l'Albarino dans la région plus fraîche de Carneros au Zinfandel qui se développe bien dans la chaude région de Calistoga.

Innovants et qualitatifs, ces deux termes sont l'emblème des producteurs de Napa Valley qui sont reconnus pour leur audace. Les producteurs utilisent des méthodes reconnues ainsi que des nouvelles technologies. Des pieds de vigne résistants à la sécheresse sont plantés dans des coteaux où l'eau est rare. Un système de surveillance fournit en temps réel des informations sur chacun des pieds de vigne. Ceci étant dit, la majorité des vignobles sont toujours exploités par la main de l'homme et chaque vigne sera touchée par la main d'un humain 10 fois dans une saison de production. Les vinificateurs transforment les raisins de haute qualité de la vallée de Napa en des vins de classe Mondiale. Les méthodes pratiquées sont l'attention aux détails, des fermentations de petits lots, de l'équipement de haute technologie tel qu'un trieur optique qui assure que seuls les meilleurs raisins soient utilisés. Des barriques de chêne de qualité supérieure apportent la touche finale à ces vins de grande classe. Ne se reposant jamais sur leurs lauriers les vinificateurs procèdent à différents types d'essais incluant l'utilisation de levures, de différents types de cuves de fermentation, de nouveaux équipements et barriques (de différentes régions et producteurs), etc.



\$4,767

2016
c'est le prix moyen
d'une tonne de raisins
de Napa Valley



Cabernet Sauvignon



LA PRÉSERVATION DES SOLS ET INTENDANCE

Le comté de Napa englobe 204 000 hectares de terre avec seulement 9% (18 200 hectares) occupés par de la vigne. Près de 90% du comté est sous une surveillance permanente de prévention et de protection du développement. Les producteurs jouent un rôle important dans la préservation de la vallée de Napa assurant ainsi sa beauté bucolique et son existence pour les générations à venir.

En 1968, les producteurs ainsi que les leaders de la communauté ont promulgué le premier acte de préservation agricole protégeant ainsi 13 000 hectares de terre. En 1990, la Napa County's Winery Definition Ordinance (WD) a été mis en application, établissant ainsi des directives strictes afin de garantir que les activités des maisons de production soient directement reliées à l'agriculture. L'année suivante, les règlementations sur la conservation incluant le Hillside Farming Ordinance et le Stream Setback Ordinance ont été mis en place pour pousser encore plus loin la protection de l'environnement local. Plus récemment, les producteurs ont volontairement remis à la communauté des propriétés privées, incluant des vignobles afin d'aider la restauration de larges sections bordant la rivière Napa. Par le biais du Landtrust of Napa County, les producteurs et autres propriétaires ont placés des terres en servitude de conservation dictant ainsi l'utilisation future des dites terres. Ainsi, plus de 26 000 hectares sont à jamais garantis en tant qu'espaces préservés et agricoles. À cela s'ajoute plus de 30 000 hectares qui sont protégés sous le règlement du nom de Williamson Act incitant ainsi à conserver la terre.

- 1968 Acte de préservation agricole de Napa Valley
- 1990 La Winery Definition Ordinance est mise en application
- 1991 Des mesures de conservations sont mises en place





IMPACT ÉCONOMIQUE

En dépit de sa petite taille, l'industrie des vins de la vallée de Napa a un impact très important. Alors que seulement 4% des raisins récoltés en Californie proviennent de Napa, la région représente 27% de la valeur (\$) de l'ensemble des vins produits dans l'état.

L'industrie des vins de Napa engendre 46,000 emplois locaux avec un impact économique de plus de 13 milliards de dollars sur l'ensemble du comté. Son impact économique annualisé sur l'économie Américaine est de 50 milliards de dollars et génère plus de 300,000 emplois en sol américain. Le tout représente 9,2 milliards de dollars en salaire.

Il faut ajouter à cela 2,5 milliards de dollars payés en taxes d'état et locales ainsi que 2,7 milliards additionnels en taxes fédérales. Les dons de bienfaisance des producteurs sont estimés à plus de 84 millions de dollars annuellement, sans compter les contributions faites au célèbre encan annuel de la vallée de Napa (Napa Valley Auction). Finalement le succès de l'industrie touristique locale est largement tributaire des maisons vinicoles de Napa qui contribuent largement à attirer un flot de visiteurs (estimé à 3,5 millions de personnes) et ce, chaque année. Ces derniers sont bien sûr attirés par les paysages bucoliques mais aussi par une industrie touristique bien rodée et réputée.

\$13 Milliards

Impact économique local annuel créé par l'industrie du vin de Napa Valley

46,000

Emplois locaux créés par l'industrie du vin de Napa Valley

\$50 Milliards

Impact économique annuel national créé par l'industrie du vin de Napa Valley

300,000

Emplois nationaux créés par l'industrie du vin de Napa Valley



PROTECTION DU NOM « NAPA »

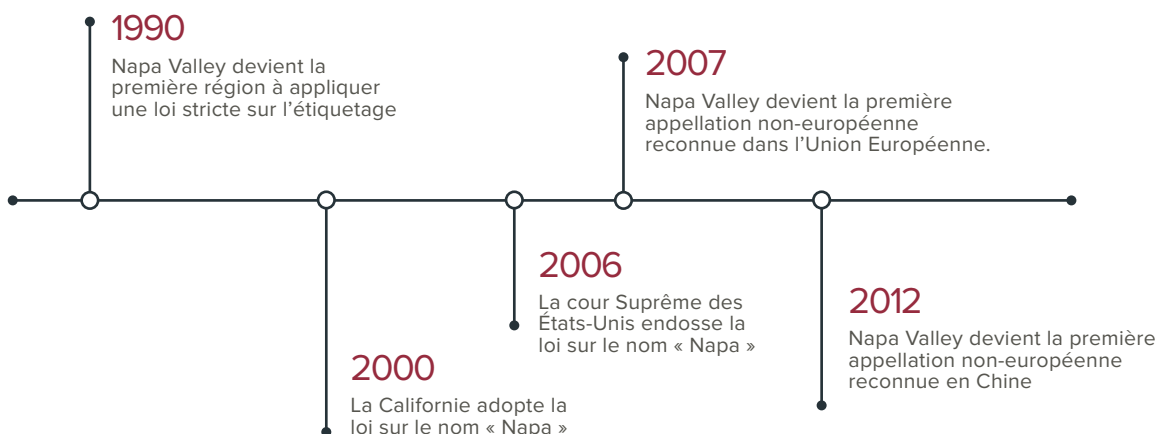
Les mots « Napa Valley » représentent plus qu'un nom ; ils définissent une AVA, une « American Viticultural Area » (zone de viticulture américaine).

L'association NVV, (Napa Valley Vintners), s'emploie à protéger ce nom du piratage mais aussi à en protéger l'usage pour qu'il soit exclusivement réservé à ceux qui ont la légitimité de l'utiliser.

Une étiquette de vin ne devrait jamais suggérer que les raisins proviennent de Napa sauf s'ils le sont vraiment. L'élimination du risque de confusion chez le consommateur est une des plus importantes raisons justifiant ce travail de prévention du mauvais usage d'une étiquette de vin. La recherche démontre qu'il existe de la confusion chez les consommateurs, si la marque intègre le mot « Napa » alors que le vin ne contient pas de raisins de provenance de la vallée de Napa.

Les efforts de NVV se sont mobilisés vers la création de la première loi sur l'étiquetage en 1990. En 2000, ils ont commandité la loi sur la création de l'entité « Napa » et ont menés le combat pour amener la cour suprême des États-Unis à protéger le nom (2006). Également, ils ont travaillé auprès de la communauté économique Européenne, par le biais d'une pétition afin que la région obtienne le statut de région avec indication géographique en 2007, ainsi Napa Valley est devenu la première entité non-Européenne à obtenir un tel statut. Ce même statut a également été reconnu par la Chine, une autre première pour NVV.

Ce statut de région avec indication géographique a depuis, été reconnu dans une douzaine de pays supplémentaires et NVV assure un suivi rigoureux du respect de l'utilisation du nom Napa au niveau mondial afin d'assurer la protection de l'intégrité de cette mention.





TERROIR

Avec sa diversité des sols, son climat idéal et ses différentes topographies, la vallée de Napa est parfaitement adaptée à la production d'une large variété de cépages de qualité.

En effet Napa possède une des plus importantes diversités de sols. Ces sols agissent comme catalyseur à la création de cépages de très haute qualité. La vallée de Napa contient 6 des 12 types de sols existants, 33 variétés avec plus de 100 variations des sols.

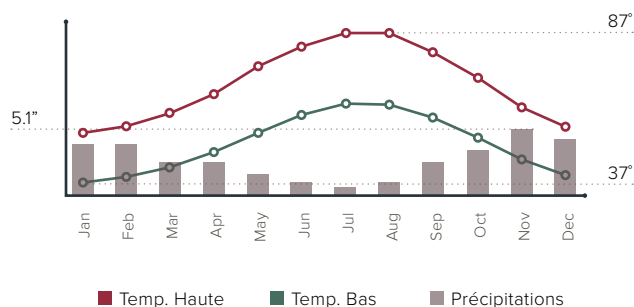
Le climat de la vallée est de type Méditerranéen, un climat rare que l'on retrouve sur seulement 2% de la surface du globe. La région offre une longue saison de murissement, sèche et marquée par des journées chaudes et des nuits froides. Ce cycle répétitif est idéal pour un murissement lent, constant et équilibré. La rareté des pluies pendant la belle saison contribue à la constance d'un millésime à l'autre et réduit les risques liés aux maladies de la vigne.

La topographie de la région, variée, offre des estuaires au niveau de l'océan dans le sud, des rivières avec des cônes alluviaux et des monts au centre, le tout bordé de chaque côté par des enchainements de montagne de plus de 900 mètres d'altitude. Dans une même AVA, on peut autant retrouver de la vigne cultivée sur le plancher de la vallée qu'à plus de 800 mètres d'altitude.

2% Napa Valley a un climat méditerranéen qu'on ne retrouve que sur 2% du globe

50% des types de sols se retrouvent à Napa Valley

Température Moyenne / Précipitation





L'ENCAN DE NAPA VALLEY (NAPA VALLEY AUCTION)

Fondée en 1981 par un petit groupe de propriétaires viti-vinicoles incluant Robert et Margrit Mondavi, la Napa Valley Auction est devenue le plus célèbre événement charitable dans l'univers du vin. Il est également commandité par Napa Valley Vintners.

Cet encan, un véritable événement, combine les vins de la vallée, les paysages bucoliques de la région, l'hospitalité légendaire des producteurs, les découvertes culinaires hors de l'ordinaire et la chance pour les enchérisseurs d'acquérir des vins de collection de Napa, le tout dans une ambiance festive et unique.

Cet événement de 4 jours offre également : des événements privés chez les producteurs, l'encan de plus de 100 lots, impliquant des dégustations sur fûts en compagnie des vinificateurs, le « E-Auction » auxquels les amateurs de vins peuvent participer de partout dans le monde et le grand événement qu'est l'encan en direct connu sous la désignation de « Grand Live Auction Celebration ». Ce moment privilégié est présenté depuis le tout début en 1981 au très exclusif Meadowood Napa Valley Resort.

Jusqu'à ce jour NVV a investi plus de 170 millions de dollars, provenant des revenus de l'encan, dans la communauté du comté de Napa. Les fonds sont distribués à chaque année à un noyau de 25 organisations à but non lucratif de la région ainsi qu'à des initiatives qui mettent l'accent sur la prévention et les interventions au niveau de la santé et de l'éducation des enfants.



1981

Premier
encan de Napa Valley
(Napa Valley Auction)

\$180

Millions

Napa Valley Vintners a investi 180 millions
auprès d'organisations à but non lucratif
dans le comté de Napa.



PREMIERE NAPA VALLEY

Les vins sous la dénomination « Premiere Napa Valley » sont des vins d'une collection exclusive, de la plus haute qualité et d'une grande rareté. Chaque lot de ces vins est produit une seule fois par un vinificateur en particulier. Ces derniers créent pour l'occasion une cuvée allant de 60 à 240 bouteilles qui seront vendues exclusivement à des marchands de vins, des restaurateurs, des membres de club privés, des distributeurs ou importateurs et ce afin de servir leur meilleure clientèle. Ce concept fut mis en place en 1997.

Ces vins font leur première apparition à l'occasion de la dégustation organisée par NVV qui est connue sous le nom de « Premiere Napa Valley Barrel Tasting and Auction » qui est une activité réunissant une dégustation sur fûts et un encan. Par la suite, il y aura environ 225 de ces cuvées uniques qui seront cédées à des membres reconnus de l'industrie à travers des encans (en personne ou en ligne).

La semaine qui précède l'événement « Premiere Napa Valley » est considérée comme la plus belle et excitante de l'année pour l'industrie des vins de la vallée de Napa. Elle réunit plus de 1,000 acteurs de l'industrie dans une ambiance favorisant le réseautage, les dégustations, l'éducation ainsi que l'opportunité de voir en grande première le millésime qui sera bientôt disponible.

1997 Premier évènement et encan
de Premiere Napa Valley



PREMIERE NAPA VALLEY



60, 120, 240 bouteilles
par lots

les vins de Premiere Napa Valley
sont parmi les plus exclusifs



À PROPOS DE NAPA VALLEY VINTNERS

NVV (Napa Valley Vintners) est une association professionnelle à but non-lucratif fondée par 7 producteurs de vins en 1944. Aujourd'hui, elle regroupe plus de 530 membres avec comme objectif de produire des vins de très haute qualité, d'assurer un fort leadership en matière d'environnement et d'assurer la pérennité de ce lieu extraordinaire qu'est la vallée de Napa.

Les adhérents incluent des maisons produisant aussi peu que 50 caisses de vin annuellement jusqu'au Géant avec des productions de plus d'un million de caisses. Près de 80% des membres de NVV produisent moins de 10,000 caisses par année et sont des propriétés familiales. On y retrouve des maisons historiques et anciennes qui côtoient des maisons plus récentes et émergentes.

La mission de NVV est de promouvoir, protéger et valoriser les AVA de la vallée de Napa. L'objectif de NVV est que l'ensemble de ces efforts établiront la Vallée comme région de premier plan à travers le monde, préservant et mettant en valeur ses qualités pour les générations à venir.

À travers les programmes de marketing adaptés, la protection des intérêts de l'industrie et une offre de ressources complète à nos membres, NVV entend être la voix de l'industrie des vins de Napa Valley auprès des consommateurs, des acteurs de l'industrie et des médias, et ce à travers le monde. Chaque jour, ils travaillent d'arrache-pied pour être la ressource ultime pour chacun des producteurs oeuvrant dans la Vallée de Napa.

530+

Membres de Napa Valley Vintners

<10k

80% des maisons de Napa produisent 10,000 caisses ou moins par années

95%

des établissements
vinoles de
Napa Valley sont
des propriétés
familiales



Fondé par 7 vignerons en 1944